

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.09 Основы теории журналистики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Старший преподаватель, Устюжанина Д. А.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

знакомство с основными понятиями журналистики, теоретическими концепциями массовой коммуникации, спецификой журналистской деятельности в обществе

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Познакомить студентов с возникновением и развитием журналистской профессии и теоретических представлений о природе массовой коммуникации
2. Сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	знать тенденции развития медиаотрасли, принципы формирования медиасистем с учетом национальной специфики, специфику разных видов СМИ. уметь сравнивать разные виды СМИ, ориентироваться в тенденциях развития медиаотрасли владеть принципами типологического анализа СМИ
ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	знать специфику деятельности журналиста, функции журналистики в различных медиасистемах уметь объяснять специфику деятельности журналиста, функции журналистики в различных медиасистемах владеть научной терминологией медиасферы
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
УК-1.1: Осуществляет поиск, анализ информации для решения поставленной задачи.	Знать источники научной информации Уметь осуществлять поиск, анализ информации для решения поставленной задачи Владеть методами поиска релевантной информации

УК-1.2: Осуществляет	Знать методы критического анализа и синтеза
критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи.	информации для решения поставленной задачи Уметь осуществлять критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи Владеть методами критического анализа информации
УК-1.3: Применяет системный подход для решения поставленных задач.	Знать различные подходы к решению научных задач в области теории журналистики Уметь сопоставлять и объяснять основные теоретические подходы к изучению природы, функций, аудитории СМИ, принципы свободы слова и этической ответственности журналиста Владеть научной терминологией медиасферы

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=70> .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
занятия лекционного типа	1,5 (54)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Журналист, медиадеятельность и общество</b>									
	1. Основные понятия	2							
	2. Зачем изучать журналистику?			2					
	3. Краткая история журналистики	2							
	4. Медиа и коммуникация	2							
	5. Журналистика и СМИ: граница понятий			2					
	6. Массово-информационный обмен	2							
	7. Модели массовой коммуникации в работах Г. Лассуэла и П. Лазарсфельда			2					
	8. Журналистика как вид медиадеятельности	2							
	9. Журналистика как социальный институт	2							
	10. История развития медиа и медиаисследований			2					
	11. Журналистика и медиаорганизация	2							

12. Медиадетельность, медиаорганизации, медиапродукты			2					
13. Медиапродукты и медиаэффекты	2							
14. Глобальное информационное пространство	2							
15. Общественное мнение: теория Уолтера Липпмана			2					
16. Общественное мнение и общественное сознание	2							
17. Общественное мнение: "Спираль молчания" Э. Ноэль-Нойман			2					
18. Массовая аудитория	2							
19. Журналистика в системе властных отношений	2							
20. Массовая аудитория			2					
21. Журналистика как четвертая власть: история	2							
22. Четыре теории прессы			2					
23. Специфика символической власти	2							
24. Журналистика в системе 5 ветвей власти	2							
25. Специфика символической власти СМИ			2					
26. Проблемы свободы слова и информационная безопасность	2							
27. Место СМИ в нэтократическом обществе			2					
28. Деонтология журналистики	4							
29. Правовое и этическое регулирование журналистики			2					
<b>2. Медиаорганизации в социальной системе</b>								
1. Медиасистема как социальная подсистема	2							
2. Трансформация отечественной медиасистемы	2							
3. Трансформация отчетвенной медиасистемы			2					

4. Медиаиндустрия как часть культурных и креативных индустрий	2							
5. Теория медиа М. Маклюэна			4					
6. Типология СМИ, модели СМИ	4							
7. Типология печати	2							
8. Свобода слова и СМИ (дебаты)			2					
9. Телевидение в медиасистеме	2							
10. Радио в медиасистеме	2							
11. Теории информационного общества: за и против			4					
12. Информационные агентства в медиасистеме	2							
13. Выполнение тестов в электронном курсе по дисциплине							10	
14. Задание "Концепция СМИ"							10	
15. Подготовка к практическим занятиям							36	
16. Выполнение дистанционных практических заданий							34	
17.								
Всего	54		36				90	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов по направлению 030600 специальности "Журналистика"(Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ").
2. Тоффлер А., Гуревич П. С. Третья волна(Москва: АСТ).
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник для студентов вузов по направлению и специальности "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
4. Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики, а также(Москва: Директ-Медиа).
5. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика"(Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова).
6. Прохоров Е. П. Журналист и массовое сознание. Понимать сущность, уметь взаимодействовать, изучать реалии: очерки трудных вопросов (Москва: РИП-холдинг).
7. Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение: перевод с английского(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
8. Больц Н. Азбука медиа: [перевод с немецкого](Москва: Европа).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. ОС Windows.
2. MS Office.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.